

Almería, 8 de octubre de 2009

## EL CAF PRESENTA POR PRIMERA VEZ EN ANDALUCÍA LOS ASPECTOS MÁS DESCONOCIDOS DE LA OBRA DE EUGENE SMITH

La muestra abarca desde 1947 a 1954, cuando produjo grandes ensayos para la revista *Life* que acabarían por redefinir el significado del término periodismo gráfico

Hoy el Centro Andaluz de la Fotografía, de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, presenta una exposición que recorre la trayectoria de Eugene Smith y que profundiza en aquellos aspectos de su trabajo hasta ahora no expuestos al público en su totalidad, aunque sin olvidar el resto de su trabajo esencial. La muestra titulada *W. Eugene Smith: más real que la realidad*, producida por La Fábrica, puede contemplarse por primera vez en Andalucía hasta el próximo 22 de noviembre. Al acto de presentación han acudido Ana Berruguete, coordinadora de exposiciones de La Fábrica; Enrica Viganò, comisaria de la exposición; Yolanda Callejón, delegada provincial de Cultura en Almería; y Pablo Juliá, director del CAF.

La primera parte de esta exposición está compuesta por una selección de imágenes extremadamente detallada, realizadas entre 1947 y 1954 y perteneciente a los tres ensayos fotográficos que acabarían por redefinir el significado del término periodismo gráfico, en el que se estableció como experto indiscutible: *Pueblo español*, *La comadrona* y *Minamata*. La completan otros trabajos relevantes para *Life* como *La Segunda Guerra Mundial*, *Country Doctor*, *Man of Mercy*, *As from My window*, *Single photographs* y *Pittsburg*.

De todos ellos, el más importante y el que seguramente le hizo más famoso fue el realizado en España sobre los problemas de aprovisionamiento de alimentos en la España franquista, concretamente sobre un pueblo extremeño llamado Deleitosa (Cáceres). *Pueblo español* o *Spanish Village* (1951), es un ejemplo destacado de ensayo fotográfico geográfico en que la subordinación tradicional de la imagen respecto a la palabra es invertida. Sin los pies de foto de *Life*, las fotos de Smith retienen su poder comunicativo. Sin las fotografías, las palabras mueren.

En el ensayo *Midwife Nurse* emplea otro tipo de investigación, caracterizada por una fuerte perspectiva social, estudiando y denunciando una situación concreta. En este caso, un personaje singular, la comadrona Maude Caller en Carolina del Sur, constituye el núcleo de la historia como medio que permite enfocar una parte de la sociedad extremadamente necesitada. Smith cree ardentemente que el cambio es posible: la fotografía se convierte en medio para difundir un mensaje social que puede alcanzar cualquier estrato de la sociedad.

Tras dejar la revista *Life*, Smith desarrolló varios proyectos independientes como *Pittsburgh* (1955-1957), para el que tomó más de 1.000 imágenes, o *Minamata* (1971-1975), que denuncia la contaminación química sobre la población de la isla japonesa del mismo nombre. El valor de esta última serie, por su importancia a la hora de estimular un movimiento medioambiental, la sitúa entre sus mayores contribuciones a la humanidad.

Smith es una de las principales figuras de la fotografía humanista y su carrera giró en torno a la obsesión por la verdad, produciendo imágenes apasionadas, idealistas, sensibles y optimistas en una época clave para la historia contemporánea. Esta muestra de 133 obras es, en definitiva, un recorrido por la obra de un creador de imágenes emotivamente intensas y fotográficamente espectaculares.

W. Eugene Smith (EE UU 1918-1978) se formó de manera autodidacta. Con 19 años comenzó a colaborar con *Newsweek* y, un año más tarde, con *Life*, *Look*, *Harper's Bazaar* y *The New York Times*. En 1955 abandonó *Life* y se incorporó a Magnum Photos. Su trabajo se ha expuesto en las más importantes instituciones de arte, como el MoMA de Nueva York, el Centre Georges Pompidou de París, el Art Institute de Chicago o el Victoria & Albert Museum de Londres.

#### Ficha técnica

Título y autor:

*W. Eugene Smith: más real que la realidad*

Produce:

La Fábrica

Organiza:

Consejería de Cultura. Centro Andaluz de la Fotografía

Fechas de exposición:

8 de octubre a 22 de noviembre de 2009.

Lugar:

Centro Andaluz de la Fotografía. C/ Pintor Díaz Molina 9.

04002. Almería.

Tel: +34 950 186 360. Horario de exposición:

11,00 h – 14, 00 h y 17,30 h – 21,30 h

Más información:

Departamento de Comunicación del Centro Andaluz de la Fotografía

Sandra Barrionuevo – Tel: 950 186 376

[msandra.b.sanchez@juntadeandalucia.es](mailto:msandra.b.sanchez@juntadeandalucia.es)